

Sadržaj

1. Uvod.....	3
1.1. Lična karta kompanije.....	3
1.1.1. Ukratko o Vipu	3
1.1.2. Vipov Upravni odbor.....	4
1.1.3. Osnovni podaci.....	4
1.1.4. Telekom Austrija Grupa.....	4
1.1.5. Upravni odbor Telekom Austrija Grupe	5
2. Vip mobile na tržištu mobilnih komunikacija	5
2.1. Vip mobile na tržištu mobilne telefonije u 2015. godini	5
2.2. Inovativna ponuda za privatne i poslovne korisnike.....	6
2.2.1. Besplatan Viber i Vipsi stikeri	6
2.2.2. Nove Vip Biz tarife	6
2.2.3. Vip Opušteno.....	6
2.2.4. CarFi.....	7
2.2.5. VipDrop – Cloud servis.....	7
2.2.6. NOVA Tarifa	7
2.2.7. MS Office u Business tarifama.....	7
2.2.8. Atraktivni mobilni uređaji i prateća oprema za sve grupe korisnika	8
2.3. Razvoj mreže Vip mobile d.o.o. tokom 2015. godine	9
3. Vipova društvena odgovornost	9
3.1. Briga za zaposlene	10
3.1.1. Osnovne informacije o zaposlenima u Vip-u i ulaganjima u njihov razvoj	10
3.1.2. Upravljanje talentima, prepoznavanje najboljih izvršilaca, podizanje nivoa kompetencija.....	12
3.1.3. Zapošljavanje putem društvenih mreža.....	13
3.2. Odgovornost prema zajednici	13
3.2.1. Edukacija.....	13
3.2.2. Vip godišnja donacija.....	14
3.2.3. Humanitarni SMS brojevi.....	14

3.2.4. Vip Ekomotivacija	14
3.3. Vip Sponzorstva	15
3.3.1. Partnerstvo sa Odbojkaškim savezom Srbije	15
3.3.2. Beogradski festival igre	16
4. Analiza finansijskih podataka	18

1. Uvod

Kompanija Vip mobile je i tokom 2015. godine ostvarila održivi rast u svim segmentima poslovanja zahvaljujući svom strateškom opredeljenju da se fokusira na pružanje najboljeg korisničkog iskustva i na konstantno unapređenje mreže, tehnologije i ponudu inovativnih proizvoda i usluga. U Vipu su korisnici uvek na prvom mestu i kompanija je posvećena tome da proizvode i usluge prilagodi njihovim potrebama.

Vip ostaje najveći grinfild investitor u Srbiji, sa uloženi više od 916 miliona evra u poslovanje kompanije, uključujući i kupovinu licence. Usluge Vipa dostupne su na 330 prodajnih mesta, uključujući 84 Vip centra širom Srbije. Kompanija zapošljava više od 900 mladih domaćih stručnjaka čija je prosečna starost 32 godine.

Kompanija od početka poslovanja intenzivno gradi vrhunsku mobilnu mrežu i prvi je operater koji je u martu 2015. godine komercijalno uveo mrežnu tehnologiju četvrte generacije, 4G (LTE) koja omogućava velike brzine prenosa podataka i gotovo trenutni odziv mreže i interneta.

Cilj kompanije Vip je da se, uporedo sa postizanjem sve boljih poslovnih rezultata, uključi i u unapređenje lokalne zajednice, zbog čega stalno ulaže i u životnu sredinu, sport, kulturu, obrazovanje. Prihvatajući odgovornost za svoje poslovanje i uticaj koji ima, Vip mobile putem društveno odgovornog poslovanja pokreće pozitivne promene u društvu i doprinosi poboljšanju kvaliteta života u Srbiji.

1.1. Lična karta kompanije

1.1.1. Ukratko o Vipu

Vip mobile d. o. o. je privatni mobilni operater, vlasnik treće licence za GSM i UMTS mobilne mreže u Srbiji počevši od novembra 2006. godine. Vip nudi pun portfolio mobilnih usluga za pripejd, postpejd i poslovne korisnike. Na kraju 2015. godine Vip je imao 2,1 milion aktivnih korisnika, uz 22,5% tržišnog učešća i više od 900 zaposlenih stručnjaka i menadžera.

Vip mobile je član Telekom Austrija Grupe (ATX:TKA), vodećeg pružaoca digitalnih i komunikacionih usluga u regionu Centralne i Istočne Evrope sa više od 24 miliona korisnika u osam zemalja, prihodima od preko 4 milijarde evra i više od 17.500 zaposlenih. Grupa je evropska jedinica kompanije América Móvil, trećeg po veličini provajdera telekomunikacionih usluga na svetu.

Od 1. maja 2015. godine Vip posluje u okviru TAG organizacione jedinice „Srbija i Slovenija“ koju čine kompanije Vip mobile i Si.mobil.

1.1.2. Vipov Upravni odbor

Dejan Turk, Direktor/CEO/CMO	CEO/CMO Organizacione jedinice „Srbija i Slovenija“
Andreas Graf, Direktor/ CFO	CFO Organizacione jedinice „Srbija i Slovenija“
Natali Delić, Direktor/CTO	CTO Organizacione jedinice „Srbija i Slovenija“

1.1.3. Osnovni podaci

Vip mobile d. o. o.

PIB: 20220023

MB: 10474549

Adresa: Omladinskih brigada 21

11070 Novi Beograd

Srbija

T: + 38160 1234

F: + 38160 1235

e-mail: korisnickiservis@vipmobile.rs

komunikacije@vipmobile.rs

www.vipmobile.rs

1.1.4. Telekom Austrija Grupa

Telekom Austrija Grupa, vodeći je operater telekomunikacionih usluga u centralnoj i istočnoj Evropi. Grupa trenutno posluje u osam država: u Austriji (A1), Bugarskoj (Mobiltel), Belorusiji (velcom), Hrvatskoj (Vipnet), Sloveniji (Si.mobil), Republici Srbiji (Vip mobile), Makedoniji (Vip operator), i Lihtenštajnu (Telekom Liechtenstein). Celokupno tržište u tih osam država obuhvata oko 41 milion

stanovnika. Portfolio Telekom Austrija Grupe obuhvata proizvode i usluge govorne telefonije, širokopolasnog interneta, multimedijске usluge, data i IT rešenja, rešenja za veleprodaju i plaćanje.

Uspešnim povećanjem kapitala 2014. godine, novi većinski vlasnik América Móvil je pružio podršku poslovanju Telekom Austrija, novim trendovima i njegovim planovima za budućnost.

1.1.5. Upravni odbor Telekom Austrija Grupe

Alejandro Douglass Plater, predsednik

Siegfried Mayrhofer, zamenik predsednika

2. Vip mobile na tržištu mobilnih komunikacija

2.1. Vip mobile na tržištu mobilne telefonije u 2015. godini

Uprkos izazovnom makroekonomskom okruženju i velikim ulaganjima kompanije, Vip je uspeo da ostvari održivi rast prihoda i poslovanja tokom 2015. godine.

Kompanija Vip mobile je tokom 2015. godine ostvarila prihod od **23,4 milijarde dinara**, što je skoro 10% više u odnosu na 2014. godinu, a dobit pre kamate, amortizacije i poreza (EBITDA) je zabeležila rast od gotovo 3% do sume od **3,7 milijardi dinara**, i jedno i drugo po uporedivoj osnovi. Krajem decembra 2015. Vip je imao više od **2,1 miliona korisnika** i stabilan tržišni udeo od **22,5%**.

Vip je i dalje najveći grinfild investitor u Srbiji, sa uložениh više od 916 miliona evra. Samo tokom 2015. uloženo je preko 77 miliona evra, uglavnom u širenje i modernizaciju 4G i 3G mreže. Operater će tokom 2016. godine nastaviti da širi svoju brzu mobilnu širokopolasnu mrežu za korisnike širom Srbije, kako u urbanim, tako i u ruralnim područjima, a akcenat će biti stavljen na konkurentnost proizvoda i usluga, kao i na inovativna digitalna rešenja.

2.2. Inovativna ponuda za privatne i poslovne korisnike

2.2.1. Besplatan Viber i Vipsi stikeri

Svi Vipovi korisnici su putem zvanične Viber aplikacije imali priliku da potpuno besplatno koriste [Viber](#) u nacionalnom saobraćaju na svojim telefonima, tabletima i računarima.

Ovaj popularni servis za komunikaciju bio je dostupan Vip korisnicima bez trošenja megabajta, smartova ili kredita prilikom razmene instant poruka, glasovnih i video poziva ili multimedijalnih fajlova sa drugim Viber korisnicima. Time im je omogućeno da svoj internet saobraćaj iz paketa troše za druge sadržaje.

Takođe, za sve korisnike Viber aplikacije kreiran je poseban set stikera sa likom Vipsija.

2.2.2. Nove Vip Biz tarife

Nove Vip Biz tarife poslovnim korisnicima omogućavaju uštedu na troškovima mobilne komunikacije, jer u okviru mesečne pretplate sadrže neograničene razgovore unutar firme, prenos neiskorišćenih minuta ka svim mrežama i specijalne cene uređaja. Vip Biz tarife za mala i srednja preduzeća podeljene su u tri segmenta od kojih svaki odgovara različitim grupama zaposlenih i njihovim poslovnim potrebama i navikama u mobilnoj komunikaciji:

Vip Biz Premium tarife namenjene su rukovodiocima i najzahtevnijim korisnicima koji dosta putuju jer jedine na tržištu nude besplatne neograničene roming pozive u celom svetu. Premium tarife nude i velike pakete minuta, poruka i opciju neograničenog interneta nakon potrošenog paketa, po smanjenoj brzini.

Vip Biz Standard tarife odgovaraju na standardne potrebe za internetom i komunikacijom ka korisnicima drugih mreža, uz pakete minuta i poruka ka svim mrežama, kao i paket megabajta.

Vip Biz Office tarife zaposlenima u firmi nude razgovore unutar kompanije bez ograničenja i osnovnu komunikaciju sa korisnicima drugih mreža, uz najniži nivo mesečne pretplate.

2.2.3. Vip Opušteno

Vip je sredinom godine uveo tarifu Vip Opušteno koja sadrži čak 5GB za prenos podataka, neograničene razgovore u Vip mreži, neograničene SMS/MMS prema svim mrežama i 500 minuta prema drugim mrežama, sve u nacionalnom saobraćaju.

Ova Vip tarifa je idealna za one koji žele u potpunosti da iskoriste sve prednosti brzog surfa i komunikacije u Vip 4G LTE i 3G mreži bez bojazni od visokih mesečnih računa. Dodatna

pogodnost za korisnike je što, ukoliko potroše megabajte dostupne u okviru mesečne pretplate, cena za 1 MB iznosi samo 1 dinar.

2.2.4. CarFi

Vip je svojim korisnicima ponudio savršeno rešenje da putovanja kolima učine zanimljivijim uz Huawei CarFi koji automobil pretvara u pokretni 4G ili 3G WiFi ruter za čak 10 mobilnih uređaja. CarFi se postavlja u otvor za upaljač i aktivira putem „*plug and play*“ opcije. Surfovanje internetom u Vip 4G LTE ili 3G mreži se aktivira putem „Huawei Hilink“ aplikacije za Android i iOS. Trajanje baterije više nije problem, pošto se Huawei CarFi puni preko automobila, a ima i USB ulaz za punjenje telefona, tableta i drugih elektronskih uređaja.

2.2.5. VipDrop – Cloud servis

Kako bi obezbedio svojim korisnicima da u svakom trenutku pristupe svojim fajlovima i folderima, na svakom mestu i sa više uređaja, Vip je uveo novi servis za čuvanje podataka online – VipDrop. Uz to, za pristup ovom servisu, korisnicima je omogućen besplatan internet.

Ono što VipDrop izdvaja od ostalih servisa za skladištenje podataka je mogućnost intergrisanja drugih servisa, kao što su Dropbox, Google Drive i OneDrive, unutar VipDropa, bez obzira na njihovu veličinu.

2.2.6. NOVA Tarifa

Prepoznavši potrebu korisnika za mobilnim internetom, većim brojem minuta za razgovore i tarifama koje su jednostavne za razumevanje Vip je uveo jedinstvenu NOVA tarifu. Ova tarifa zamenila je postojeće Vip postpejd tarife kombinujući njihove najbolje karakteristike i po veoma konkurentnoj ceni nudi više sadržaja i najviše MB.

Takođe, uz ugovornu obavezu od 24 meseca, korisnicima je obezbedeno četiri meseca neograničenog surfa pri punoj brzini, dok su svi postojeći verni korisnici koji obnavljaju ugovornu obavezu na 24 meseca dobili dodatnu pogodnost u vidu paralelnog korišćenja neograničenih minuta u mreži sa minutima iz tarife, od početka obračunskog perioda.

2.2.7. MS Office u Business tarifama

Zahvaljujući partnerstvu sa kompanijama Microsoft i Vodafon, Vip je svojim poslovnim korisnicima ponudio Office 365 koji omogućava jednostavan i siguran pristup poslovnim aplikacijama, podacima i e-mailu sa svakog mesta i sa različitih uređaja – desktop računara, tableta ili telefona.

Office 365 kombinuje najzastupljenije poslovne aplikacije Word, Excel, PowerPoint i Outlook sa Microsoft cloud servisima: e-pošta, Sharepoint, Skype for Business i OneDrive for Business.

2.2.8. Atraktivni mobilni uređaji i prateća oprema za sve grupe korisnika

2.2.8.1. Yotaphone 2

Vip je u januaru premijerno u Srbiji lansirao Yotaphone 2, jedini smart telefon na svetu sa dva ekrana. Yotaphone 2 je elegantan, brz i pouzdan uređaj koji nudi potpunu funkcionalnost Android telefona na oba svoja ekrana. Primarni je prednji AMOLED ekran, dok je drugi EPD (Electronic paper display) smešten na poledini telefona i uvek je u funkciji. Korisnik na njemu može da pregleda sve notifikacije, odgovara na poruke i mejlove, prima pozive ili čita e-knjige, sve bez otključavanja telefona i korišćenja kolor ekrana.

2.2.8.2. BlackPhone

Ekskluzivno u Vipu pojavio se i Blackphone, telefon specijalno namenjen korisnicima kojima je bezbednost podataka na prvom mestu, posebno kreiran da bezbedno čuva lične i poslovne podatke korisnika. Pokreće ga PrivatOS, modifikovana verzija Android operativnog sistema upotpunjena paketom bezbedonosnih aplikacija. Glavna prednost ovog operativnog sistema je Silent Suite aplikacija koja korisnicima omogućava da obavljaju glasovne i video pozive, razmenjuju poruke i prebacuju i skladište podatke i kontakte bez bojazni da će im privatnost biti ugrožena.

2.2.8.3. Samsung Galaxy S6 i S6 edge

Dva najmoćnija Samsung Galaxy telefona, S6 i S6 edge, elegantnog dizajna i vrhunskih performansi, stigla su u Vipovu ponudu u aprilu. Ovi telefoni Izrađeni su od metala i stakla, a Vip je kao posebnu pogodnost obezbedio dodatni servis u slučaju oštećenja uređaja, poput kvašenja telefona ili fizičkog oštećenja ekrana, koji nisu obuhvaćeni standardnom garancijom.

2.2.8.4. HTC One M9

Iz HTC One familije mobilnih uređaja- u Vip je stigao i HTC One M9. Premijum dizajn ovog telefona ogleda se u elegantnom jednodelnom metalnom kućištu, zaobljenoj pozadini i neprimetnim ivicama sa dvobojnom završnom obradom. Uz vrhunske performanse, visoko kvalitetnu kameru i zvuk, ovaj telefon pruža korisnicima jedinstveno iskustvo. Prvih 80 korisnika koji su u sklopili postpejd ugovor u Vipu, uz ovaj model dobili su i kompaktnu RE kameru koja kreira snimke i video zapise u Full HD kvalitetu i lako se sinhronizuje sa kompatibilnim smart telefonima.

2.2.8.5. iPhone 6s i iPhone 6s Plus

Najnoviji Apple mobilni telefoni iPhone 6s i iPhone 6s plus, sa još boljim performansama u odnosu na njihove prethodnike, stigli su u Vip u oktobru. Osim vrhunskog A9 procesora koji omogućava bolje grafičke performanse i kamere od 12 MP koja snima u 4K rezoluciji, jedan od najvećih

noviteta je i primena 3D Touch tehnologije, koja omogućava nove inovativne načine interakcije sa svim sadržajima na telefonu.

2.3. Razvoj mreže Vip mobile d.o.o. tokom 2015. godine

Kako bi korisnicima omogućio pouzdanu komunikaciju, Vip kontinuirano unapređuje svoju mrežu, investira u mrežnu infrastrukturu, prvi uvodi nove tehnologije, obezbeđuje širu pokrivenost i nastoji da osigura najbolje iskustvo mobilne komunikacije.

Vip mobile je i prvi operater koji je u martu 2015. godine komercijalno uveo mrežnu tehnologiju četvrte generacije, 4G LTE, za korisnike u Srbiji, koja omogućava veoma brz prenos podataka i multimedijalnog sadržaja preko mobilnih uređaja kao i gotovo trenutni odziv mreže i učitavanje on-line sadržaja. U novembru 2015. godine, akvizicijom 800 MHz spektra, omogućena je još veća pokrivenost 4G signalom, a stvoreni su uslovi za testiranje prve 4G+ mreže u Srbiji, LTE Advanced mreže. Već na kraju 2015. godine, 4G signalom pokriveno je 25% stanovništva Srbije.

Uz to, nastavljena je izgradnja 3G i 2G mreže. Signalom 3G mreže pokriveno je 90% stanovništva u Srbiji, dok je oko 90 % 2G mreže modernizovano.

Da je Vip pravi inovator u bežičnoj mrežnoj infrastrukturi, potvrđuje i prestižna međunarodna GTB Innovation nagrada koju je dobio za prikaz uvođenja VoLTE tehnologije koja omogućava prenos glasa putem 4G mreže.

Vip je takođe dobitnik renomirane nagrade Leading Lights 2015 za najinovativniju strategiju virtualizacije mrežnih funkcija (NFV) koja omogućava da se novi, relevantni servisi i usluge još brže uvedu na tržište.

3. Vipova društvena odgovornost

Korporativna društvena odgovornost je jedan od Vipovih strateških ciljeva. Aktivnosti iz oblasti korporativne društvene odgovornosti su usmerene ka mladima, obrazovanju, kulturi i sportu sa fokusom na aktivnosti namenjene mlađoj populaciji (15-35) i njima se ostvaruje prava vrednost. Vip je do sada investirao značajna sredstva u različite projekte iz oblasti korporativne društvene odgovornosti.

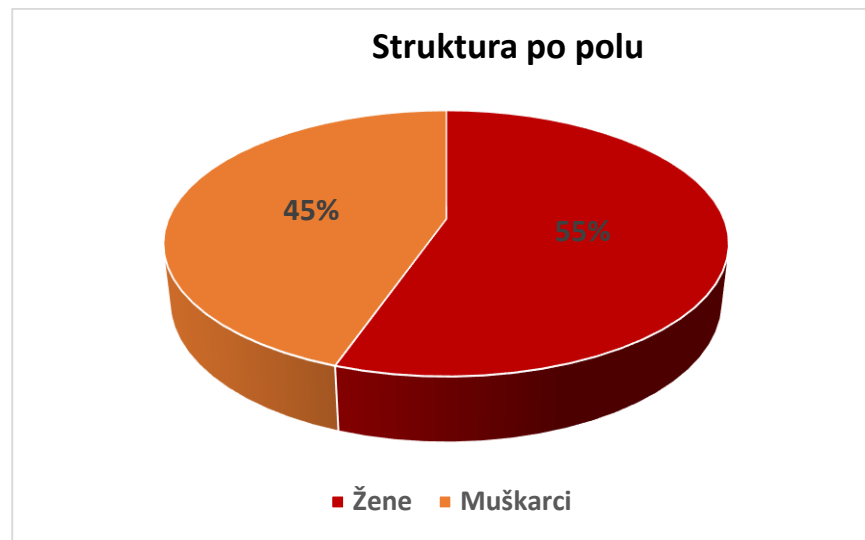
Vip je član UN „Global Compact“, najveće svetske dobrovoljne korporativne inicijative koja povezuje kompanije koje su posvećene praksama korporativne društvene odgovornosti sa agencijama UN, vladama i organizacijama civilnog društva. Naša kompanija je takođe i jedan od osnivača lokalnog Foruma za odgovorno poslovanje.

<http://www.vipmobile.rs/o-vipu/drustveno-odgovorno-poslovanje.635.html>

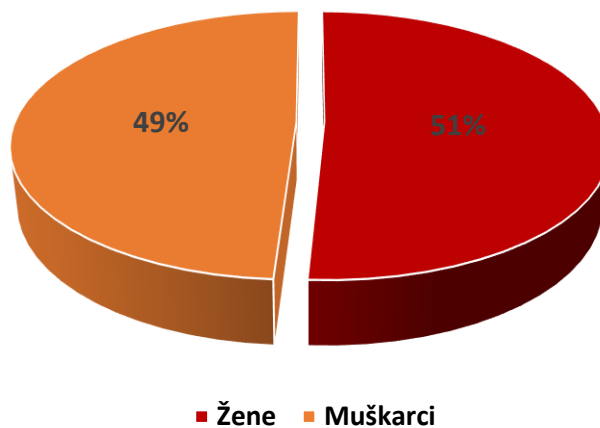
3.1. Briga za zaposlene

Strategija Sektora za ljudske resurse za 2015. godinu fokusirana je na upravljanje talentima i razvoj liderstva, jačanje korporativne kulture i promovisanje Vip mobile kao poželjnog poslodavca.

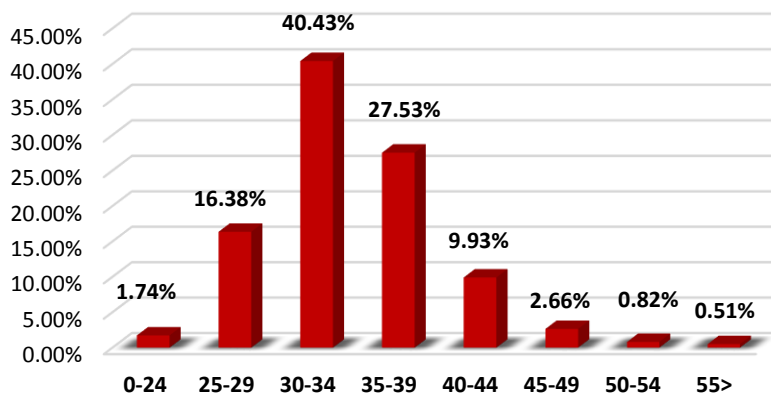
3.1.1. Osnovne informacije o zaposlenima u Vip-u i ulaganjima u njihov razvoj

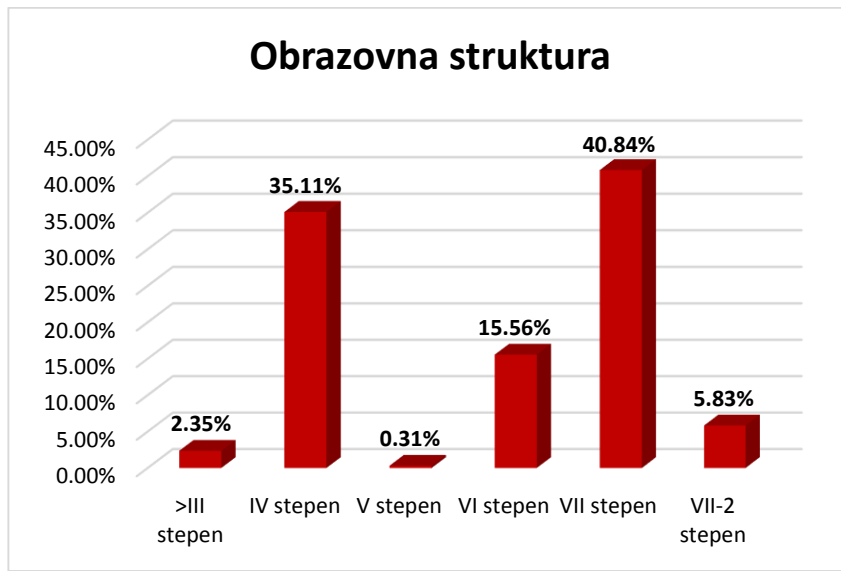


Zastupljenost u menadžmentu



Starosna struktura





Razvoj i edukacija zaposlenih	
Resursi namenjeni za edukaciju u 2015 godini	36.300 000,00 RSD
Ulaganje u razvoj organizacione kulture	3. 630 000,00 RSD
Broj sati obuke u 2015.godini	1.742

3.1.2. Upravljanje talentima, prepoznavanje najboljih izvršilaca, podizanje nivoa kompetencija

Jedan od glavnih kompanijskih ciljeva u razvoju ljudskih resursa je nastavak razvoja kompetencija zaposlenih, kreiranje novih programa za razvoj koji će omogućiti realizaciju ovog cilja i obogatiti programe koji su godinama bili sastavni deo poslovne kulture Vip mobile. Naš cilj je stvaranje inspirišućeg i stimulišućeg okruženja u kome naši zaposleni mogu da rastu zajedno sa kompanijom, da ispune svoje potencijale i da budu strastveni u svom radu.

„Vigor Stars 2015“ je program za razvoj liderstva koji se realizuje u cilju razvoja liderskih kompetencija u skladu sa standardima grupe za liderstvo i zadržavanja ključnih „igrača“. U toku prošle godine usredsredili smo se na uticaj na korisnike, stratešku orijentaciju i donošenje odluka, a glavna dostignuća su uvođenje PCM individualnih sesija i Vip CEX akademija za najviše rukovodstvo.

„Program razvoja organizacione kulture“ nudi ekskluzivnu edukaciju naprednog nivoa i razvoj načina razmišljanja i stvaranja poželjne organizacione kulture u cilju sinergije biznisa i organizacione kulture.

„CEX program za razvoj“ obuhvata seriju obuka koje su primarno namenjene zaposlenima koji direktno vode računa o korisnicima i dolaze iz sektora prodaje i korisničkog servisa. Program je koncipiran u skladu sa CEX strategijom za dovođenje korisničkog iskustva na najviši nivo.

„E-learning“ obuka pokrenuta je tokom 2014 godine i čini je virtualna učionica u kojoj je znanje dostupno bilo kada i bilo gde, uz smanjenje troškova obuke i povećanje fleksibilnosti realizacije kursa.

„Sertifikacija“ je program za upravljanje kompetencijama i talentima u okviru sektora korisničkog servisa i sektora prodaje za poslovne i privatne korisnike. Glavni cilj je pružanje kvalitetne usluge našim korisnicima razvojem posvećenih i kompetentnih zaposlenih. Program takođe identifikuje zaposlene koji poseduju veliki potencijal i koji su voljni da preuzmu odgovorniju ulogu.

3.1.3. Zapošljavanje putem društvenih mreža

U toku 2015.godine smo nastavili i unapredili regrutovanje kandidata za posao putem društvenih mreža kako bismo efikasnije pronašli talente do kojih se teško dolazi, ali i uvećali vidljivost kompanije i podigli nivo svesti o Vipu kao poslodavcu.

Da bismo ostvarili ove ciljeve redizajnirali smo i osavremenili stranicu za karijeru na našem web sajtu učinivši je lepšom, lakše dostupnom i jednostavnijom za navigaciju.

3.2. Odgovornost prema zajednici

Vip je posvećen pokretanju pozitivnih promena u svom okruženju i, kao odgovorna kompanija, usredsređuje svoje poslovanje na unapređivanje kvaliteta života u Srbiji.

3.2.1. Edukacija

„Budi Vip student“ je projekat koji postoji više od sedam godina i posvećen je razvoju budućih stručnjaka u oblasti telekomunikacija u Srbiji. U prethodnih osam generacija preko 1000 talentovanih studentata sa 20 fakulteta širom Srbije učestvovalo je u selekciji za letnju stipendiju. Njih 154 nagrađeno je sa po dva meseca plaćene prakse, od kojih je 24 dobilo stalni posao u Vipu.

U cilju pružanja podrške mladim talentima, kompanija Vip mobile je unapredila partnerstvo sa Fakultetom organizacionih nauka, Saobraćajnim fakultetom, Ekonomskim fakultetom i lokalnim ogrankom evropske asocijacije studenata elektrotehnike (EESTEC) u Beogradu.

Pored organizovanja edukativnih praksi za studente u Vipu, gostujućih predavanja Vipovih stručnjaka i pružanja prilike studentima da pišu istraživačke i naučne radove u saradnji sa mentorima iz Vipa, prošle godine smo studentima pružili priliku da posete našu kompaniju i da osele atmosferu međunarodnog poslovnog okruženja.

„Vip digitalna radionica za starije“ pokrenuta je u julu 2014. godine u saradnji sa Organizacijom za međugeneracijsku saradnju 35+, Gradskom organizacijom penzionera Beograd i Pokretom trećeg doba Srbije.

Obuke su besplatne i koncipirane tako da polaznici za pet dana lako savladaju korišćenje računara, interneta, društvenih mreža i različitih digitalnih uređaja. U 2015 nastavili smo saradnju.

3.2.2. Vip godišnja donacija

Sredstva koja Vip mobile tradicionalno donira povodom novogodišnjih praznika, 2015. godine su upućena Fondaciji SOS Dečija sela Srbija za realizaciju projekta „SuperBus“. Donacija koju čini deo prihoda kompanije od SMS saobraćaja tokom novogodišnje noći i božićnih praznika, kao i prihodi ostvareni preko humanitarnog SMS broja aktiviranog za ovu namenu, iskorišćena su za pokretanje mobilne edukativno-kreativne radionice za decu bez roditeljskog staranja, širom Srbije i mališane iz najugroženih grupa stanovništva. „SuperBus“ je posebno opremljeno vozilo koje se tokom 2015. godine zaustavo na više od 15 lokacija u svim delovima zemlje i kroz programe okupio preko 2.000 mališana. Projektne aktivnosti obuhvatale su edukativne radionice sa posebnim osvrtom na edukacije iz oblasti zaštite zdravlja, lične higijene, psihoseksualne edukacije, komunikacije, socijalnih veština, prava dece i sl. U saradnji sa lokalnim organizacijama Crvenog krsta, nevladinim organizacijama i institucijama koje se bave socijalnom zaštitom, organizovane su različite radionice prilagođene potrebama i mogućnostima dece. Održano je 9 tribina na kojim se zajedno sa akterima iz lokalne zajednice radilo na podizanju svesti i ukazivanju na aktuelne poteškoće u lokalnoj sredini.

3.2.3. Humanitarni SMS brojevi

Vip mobile već nekoliko godina omogućava sprovođenje SMS donatorstva za prikupljanje sredstava za akcije koje su od opšteg društvenog interesa, uključujući i filantropske svrhe. Samo u 2015. godini Vipovi korisnici su preko humanitarnih SMS brojeva donirali više od 23 miliona dinara.

3.2.4. Vip Ekomotivacija

Vip konstantno ulaže napore da smanji svoj uticaj na životnu sredinu i preduzima brojne mere u cilju uštede energije i smanjenja otpada i korišćenih resursa. Kako bi svoj sistem upravljanja životnom sredinom podigao na još viši nivo, Vip je u toku 2015. godine prošao kroz proces

sertifikacije za standard ISO 14001 čime je potvrdio svoju posvećenost održivom upravljanju. Kroz svoj dugoročni program Vip Ekomotivacija i brojne aktivnosti unutar kompanije ali i van nje, Vip doprinosi razvoju svesti o značaju očuvanja okoline kako svojih zaposlenih tako i šire javnosti.

S obzirom na delatnost kojom se bavi, u sklopu aktivnosti zamene i modernizacije opreme u toku 2015. godine na reciklažu je predato više od 315 tona električne i elektronske opreme. Vip osim navedenog, reciklira papir, plastiku, metal, staklo i ambalažni otpad.

Vipovi korisnici koji svoje račune plaćaju elektronskim putem, u toku 2015. godine, uštedeli su 27 tona papira.

Vip je podržao međunarodni projekat "Eko škole" kako bi svoju misiju zaštite životne sredine kroz program "Vip Ekomotivacija" preneo na najmlađe. Deca iz više od 40 škola širom Srbije učestvovala su u brojnim aktivnostima, uključujući eko kviz i radionice, reciklažu, obeležavanje značajnih ekoloških datuma, pravljenje eko bašte. Učešćem u aktivnostima u okviru programa Ekomotivacija, škole su sakupljale poene i borile se za titulu najzelenije škole - Ekomotivatora.

3.3. Vip Sponzorstva

Vipovo opredeljenje je pružanje podrške mladim ljudima koji ostvaruju vrhunske rezultate i koji poseduju takmičarski duh, želju za uspehom, odvažnost, energičnost i koji se razlikuju –sve ove karakteristike savršeno odgovaraju karakteru našeg brenda.

U skladu sa strategijom korporativnog poslovanja uspostavili smo dugoročna sponzorstva koja su usmerena na mlade ljude koji teže uspehu u sportu i kulturi.

3.3.1. Partnerstvo sa Odbojkaškim savezom Srbije

U svojstvu generalnog sponzora Odbojkaškog saveza Srbije i svih nacionalnih odbojkaških timova Vip se pokazao kao posvećeni partner u razvoju i popularizaciji odbojke u Srbiji u proteklih osam godina.

Uz Vipovu podršku naši nacionalni timovi su uspešno učestvovali na različitim prestižnim međunarodnim takmičenjima u toku 2015. godine. Ženski seniorski tim je osvojio 2. mesto na Svetskom kupu čime se kvalifikovao za učešće na Olimpijskim igrama 2016, 3. mesto na Evropskom prvenstvu, 3. mesto na Evropskim igrama, kao i 8. mesto na FIVB Grand Prix takmičenju. S druge strane, muški seniorski tim je osvojio 2. mesto u Svetskoj ligi. 5. mesto na

Evropskim igrama i 7. mesto na Evropskom prvenstvu. U kategoriji juniora, žene su osvojile zlatnu medalju na Balkanskom prvenstvu, dok su se muškarci sa Balkanskog prvenstva vratili sa srebrnom medaljom. U kategoriji kadeta, ženski tim je osvojio zlatnu medalju na Balkanskom prvenstvu i srebrnu na Evropskom prvenstvu, dok je muški tim takođe osvojio zlato na Balkanskom prvenstvu.

Zajedno sa Odbojkaškim savezom Srbije (OSS) Vip je, osmi put po redu, organizovao Nacionalno prvenstvo u odbojki na pesku – Vip Beach Masters turnire koji su ovaj atraktivan sport približili široj publici. Nacionalno prvenstvo je u 2015. godini održano u devet gradova širom Srbije u periodu od 26. juna do 29. avgusta.

Najmlađi posetioци imali su priliku da pohađaju Vip Beach Masters školu odbojke koju je vodio Vladimir Vanja Grbić, naš poznati odbojkaš i potpredsednik OSS, član komisije za razvoj FIBV i ambasador za odbojku Specijalne Olimpijade. Časovi su održani u 9 gradova svakog dana turnira, a tokom 5 godina postojanja ove škole sa Vanjom se družilo više od 10.000 dece.

www.beachmasters.rs

3.3.2. Beogradski festival igre

Kao generalni sponzor manifestacije već osam godina zaredom, Vip je s ponosom podržao 12. Beogradski festival igre koji je okupio ljubitelje savremene igre u Beogradu, Novom Sadu, Pančevu i Vršcu. Zauzimajući jedno od najistaknutijih pozicija među evropskim i svetskim plesnim manifestacijama, Beogradski festival igre je u periodu od 23. marta do 09. aprila predstavio atraktivan izbor naslova sa svetske scene. Ukupno 20.380 posetilaca gledalo je 20 izvođenja plesnih komada iz 11 zemalja sa različitih kontinenata, dok je 120 akreditovanih novinara iz Srbije i inostranstva izveštavalo sa ovog događaja. Zahvaljujući ovoj saradnji, Srbija je postala nezaobilazna stanica za veliki broj značajnih inostranih plesnih naslova.

Kao uvod u novu sezonu, u periodu od 28. januara do 01. februara održana je druga edicija filmskog festivala „Dani Beogradskog festivala igre u Jugoslovenskoj kinoteci“.

Jedinstveno priznanje „Vip poziva“ dodeljeno je se šestu godinu zaredom u nameri da se publici predstavi rad istaknutog domaćeg plesnog stvaraoca sa zapaženom karijerom van granica naše zemlje. Na ovaj način Beogradski festival igre i kompanija Vip mobile svake godine „vraćaju“ u Srbiju naše plesne umetnike kako bi im odali priznanje za umetnički opus i afirmaciju naše baletske umetnosti u inostranstvu.

Prema odluci stručnog žirija Beogradskog festivala igre i kompanije Vip mobile, nagrada „Vip poziva“ za 2015. godinu dodeljena je Aleksandru Antonijeviću, baletskom umetniku i dugogodišnjem prvaku Kanadskog nacionalnog baleta, koji je istovremeno jedan od najpoznatijih

plesnih umetničkih fotografa. Antonijević se domaćoj publici predstavio velikom izložbom plesne fotografije u Beogradu, od 13. do 21. marta, i Novom Sadu od 23. do 31. marta.

Kroz prateći projekat „Vip talenti“, Beogradski festival igre i Vip mobile uključuju najmlađe baletske talente u visoko kvalitetne obrazovne i praktične radionice koje drže vrhunski mentori i doprinose njihovom usmeravanju na putu profesionalnog bavljenja umetničkom igrom.

Novinarska nagrada „Vip iskorak“ za doprinos popularizaciji umetničke igre u Srbiji, u oktobru 2015. godine dodeljena je Biljani Lijeskić, novinarki dnevnih novina „Politika“.

www.belgradedancefestival.com

4. Analiza finansijskih podataka

Analiza finansijskih pokazatelja (u 000 RSD)	Iznos (2015.)	
Ukupni prihodi	26.319.788	
Ukupni rashodi	27.323.961	
Bruto gubitak	1.004.173	
Neto gubitak	1.085.760	
Poslovni prihodi	25.914.690	
Kapital	0	
Dugorocna rezervisanja i obaveze	87.772.565	
Kratkoročne obaveze	11.101.433	
Kratkoročna potraživanja, plasmani i gotovina	3.565.210	
Stalna imovina	32.281.834	
Obrtna imovina	12.088.549	
Ukupna aktiva/pasiva	44.462.170	
Gotovina i gotovinski ekvivalenti	437.935	
Stepen zaduženosti (u %)	197,41	
I stepen likvidnosti	0,04	
II stepen likvidnosti	0,32	
Neto obrtni kapital u 000 RSD	987.116	
Isplaćena dividenda u RSD	2015. god	2014. god
	0	0